

IBiz

กรุงเทพฯธุรกิจ BizWeek : bizweek_ibiz@nationgroup.com วันที่ 26 สิงหาคม- 1 กันยายน 2548

“เรามักจะพูดกันอยู่เสมอว่าธุรกิจซอฟต์แวร์เป็นธุรกิจมหัศจรรย์ เพราะมีเพียงคอมพิวเตอร์หนึ่งตัว กับคนเพียงไม่กี่คน ซึ่งหากว่าเราสามารถพัฒนาโปรแกรมสุดยอดออกมาได้ โอกาสที่จะเติบโตแบบชนิดก้าวกระโดดได้ในเวลาอันรวดเร็วก็มีมากขึ้น อย่างที่ไม่ใครซอฟต์แวร์ยาชูกูเกิล ได้ทำมาแล้ว”

[เวียฯ แสงทอง]

นี่เป็นมุมมองของ “ดร.พลภัทร อุคคผล” ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัทไอที เวิร์ดส์ จำกัด ผู้พัฒนาซอฟต์แวร์สัญชาติไทย “ฟิงเกอร์พริ้นท์” (Finger Print) ซอฟต์แวร์ที่ดูแล “ห้าทนาย” การยอมรับทั้งจากตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ เน้นกลุ่มเป้าหมายองค์กรขนาดเล็ก จนถึงองค์กรขนาดใหญ่ที่มีพนักงานหลายหมื่นคน และ “เทคโนโลยีไบโอเมตริกส์” คือ จุดเด่นของซอฟต์แวร์ตัวนี้ และเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญที่ผลักดันให้ซอฟต์แวร์เลือดไทยรายนี้ได้แจ้งเกิดในตลาดซอฟต์แวร์ไทยอย่างเต็มตัว “ฟิงเกอร์พริ้นท์” (Finger Print) เป็นซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย และการยืนยันตัวตนบุคคล ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ล้ำต้นในภาวะที่ปัญหาการก่อการร้ายทวีความรุนแรงขึ้นทั่วโลก

ดร.พลภัทร เล่าว่า ปัญหาการก่อการร้ายเป็นปัญหาที่นับวันจะรุนแรงมากยิ่งขึ้น การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยรักษาความปลอดภัย และยืนยันตัวตนบุคคลกลายเป็นสิ่งที่จำเป็น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีไบโอเมตริกซ์ หรือ ซอฟต์แวร์ที่ช่วยยืนยันตัวตนด้วยลักษณะทางชีวภาพ เช่น ลายนิ้วมือ ม่านตา รูปหน้า ซึ่งเรานำมาพัฒนาเป็นคนไทยทั้งหมด

โดยซอฟต์แวร์ที่ได้รับ การตอบรับจากตลาด

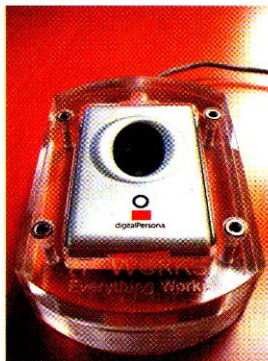
เป็นอย่างดีก็คือ “ซอฟต์แวร์ฟิงเกอร์พริ้นท์” ที่ได้พัฒนาต่อยอดให้เข้ากับการใช้งานของตลาดในปัจจุบัน ซึ่งได้นำมาใช้ในการลงเวลาทำงาน และควบคุมการเข้าออกอาคารด้วยลายนิ้วมือช่วยลดปัญหาพนักงานแอบลงเวลาทำงานให้กันได้ โดยมีองค์กรต่างๆให้ความสนใจนำไปใช้มากกว่า 3,500 องค์กร ครอบคลุมตั้งแต่ร้านขายขนาดเล็กจนถึงองค์กรขนาดใหญ่อย่างเอไอเอส หรือ โนเกีย

หลังการทำงานและเทคโนโลยีลายนิ้วมือ

ประเทศ ซึ่งมองว่ามีโอกาสได้อีกมาก

“สัดส่วนการทำตลาดซอฟต์แวร์ของไทยที่เวิร์ดส์ ขณะนี้อยู่ระหว่าง ตลาดในประเทศ 95% และตลาดต่างประเทศอีก 5% ซึ่งในอนาคตเราจะมุ่งขยายสัดส่วนในตลาดต่างประเทศมากขึ้น ด้วยการผลักดันซอฟต์แวร์ที่บริษัทเป็นผู้พัฒนาไม่ว่าจะเป็น “ทราเวลเวิร์คส์” ซอฟต์แวร์ช่วยจัดการทรัพยากรในบริษัท หรือ “อี-บอร์เดอร์ พาส” ระบบออกและตรวจสอบหนังสือผ่านแดนรวมถึงซอฟต์แวร์จัดจำหน่ายนิ้วมือซึ่งเป็นจุดแข็งของเรา”

‘ฟิงเกอร์ พริ้นท์’ ซอฟต์แวร์เลือดไทย บทพิสูจน์ “โกอินเตอร์” !!!



คือ ใช้การเก็บรูปลายนิ้วมือ ทำการเปลี่ยนรูปเป็นเทมเพลตทางคณิตศาสตร์ แล้วเก็บไว้ในฐานข้อมูล เมื่อต้องการยืนยันตัวตนก็ใช้ฟิงเกอร์พริ้นท์ สแกนเนอร์เก็บรูปลายนิ้วมืออีกครั้งและทำการเปลี่ยนรูปเป็นเทมเพลตทางคณิตศาสตร์ จากนั้นจึงนำเทมเพลตสองอันมาเปรียบเทียบกัน ซึ่งในส่วนอัลกอริทึมในการจับคู่ลายนิ้วมือได้รับความร่วมมือจากสถาบันการศึกษา ในส่วนซอฟต์แวร์ฟิงเกอร์พริ้นท์ทางบริษัทเป็นผู้พัฒนาเองทั้งหมด

ดร.พลภัทร บอกว่า หลังจากคนไทยได้รู้จักกับซอฟต์แวร์ที่บริษัทพัฒนาขึ้น ผลตอบรับที่ดีพบว่า มีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้น 2 เท่าตัวเกือบทุกปี ล่าสุดมีรายได้กว่า 40 ล้านบาท ซึ่งในปีนี้อีทีเวิร์ดส์ ตั้งเป้าหมายยอดขายให้ได้ 100 ล้านบาท โดยเร่งเปิดตลาดซอฟต์แวร์คนไทยในต่าง

ดร.พลภัทร ว่า

นอกจากนี้ไอที เวิร์ดส์ ยังได้เตรียมที่จะพัฒนาซอฟต์แวร์ใหม่ๆ เช่น เทคโนโลยีการยืนยันตัวตนด้วยใบหน้า (Face Recognition) และเทคโนโลยีถอดรหัสตัวอักษรจากป้ายทะเบียนรถ (License Plate Recognition) ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการพัฒนา ทั้งนี้ยังได้เตรียมตัวที่จะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในปี 2550

“ตลาดซอฟต์แวร์ไทยค่อนข้างเป็นตลาดคอนซูเมอร์มากกว่า ทั้งคนไทยยังให้ความสำคัญกับฮาร์ดแวร์มากกว่าซอฟต์แวร์ แต่ทั้งนี้เราเชื่อมั่นว่า ประสิทธิภาพซอฟต์แวร์ของเราเป็นที่ยอมรับจากตลาดไทยมากพอสมควร ทั้งยังมีคุณภาพมากพอที่จะเปิดตลาดในต่างประเทศได้แน่นอน” ดร.พลภัทร ว่า ☐